

A. BERLET

Wichtige Zielgruppe Senioren

Mit einem Festakt in der Stadthalle Fürth feierte die A. Berlet GmbH vor Kurzem ihr 30-jähriges Bestehen. Das Immobilienunternehmen in der Fürther Südstadt wird von Andreas Berlet und seiner Tochter Birgit als Geschäftsführern geleitet. „Wir verstehen uns als Immobilien-Dienstleister, der für seine Kunden immer eine praktikable und individuelle Lösung für ein Problem findet, das während des Lebenszyklus eines Gebäudes auftreten kann. Dabei legen wir großen Wert auf die permanente Optimierung der Bewirtschaftungskosten und die Sicherung des Werterhalts der Immobilien“, umreißt Andreas Berlet die Firmenphilosophie. 14 Mitarbeiter sind bei A. Berlet beschäftigt, seit vielen Jahren werden junge Leute zu Immobilien-Kaufleuten ausgebildet.

Tätigkeitsschwerpunkt ist die Immobilienverwaltung, aktuell betreut die A. Berlet GmbH etwa 3000 Wohnungen. Außerdem kümmert sie sich um die Vermittlung von Immobilien und Mietverträgen. Darüber hinaus arbeitet Berlet als Projektentwickler

und kooperiert dabei mit der Partnerfirma Urbanbau, die Reihenhaus- und Eigentumswohnanlagen errichtet sowie Mehrfamilienhäuser in Eigentumswohnanlagen umwandelt. Mit ihr zusammen hat Berlet allein im Stadtgebiet Nürnberg bereits mehr als 500 Immobilien-Einheiten vermarktet.

Dabei liegen Andreas Berlet besonders Senioren-Immobilien am Herzen: „Angesichts der demografischen Entwicklung wird es immer wichtiger, sich auch als Immobilien-Dienstleister der Senioren anzunehmen. Wir tun dies seit mehr als zehn Jahren.“ Einen Akzent setzt Berlet Immobilien hierbei auf das Betreute Wohnen, bei dem die Senioren quasi in ihren eigenen vier Wänden wohnen, aber gleichzeitig mit Gleichaltrigen im Haus zusammenleben und dadurch einer drohenden Vereinsamung entgehen. Nach Aussage von Birgit Berlet fühlen sich ältere Menschen in dieser Wohnform auch sicherer: „Wir haben festgestellt, dass gerade dieser Sicherheitsaspekt bei vielen älteren Menschen eine große Rolle spielt.“



Führen die Geschäfte: Andreas Berlet und seine Tochter Birgit Berlet.

Deswegen sucht sich das Unternehmen sehr sorgfältig den Betreiber für eine Seniorenimmobilie aus. Einer der Anbieter, mit denen Berlet schon seit Jahren in diesem Segment erfolgreich zusammenarbeitet, ist das Sozial-Netzwerk Arche Noris. Birgit Berlet geht davon aus, dass die Nachfrage nach Betreutem Wohnen weiter steigen wird: „Deshalb werden wir die Projektentwicklung und Errichtung von Seniorenimmobilien vorantreiben, aber auch alle anderen Dienstleistungen rund um die Immobilie professionell ausbauen. Und wir wollen unseren Bestand bei den Immobilienverwaltungen stetig steigern.“ ng. ■

WWW.BERLET-IMMOBILIEN.DE

MAZURCZAK ELEKTROWÄRME

Sicherheit in der Galvanotechnik



Endmontage von Badwärmern: Betriebsführung anlässlich des Firmenjubiläums.

Die Mazurczak Elektrowärme GmbH in Schwabach wurde vor 75 Jahren gegründet und feierte dieses Jubiläum mit über 200 geladenen Gästen und in Anwesenheit von Oberbürgermeister Matthias Thürauf. Das im Jahr 1935 von Wilhelm Mazurczak gegründete Unternehmen sieht sich heute als Marktführer in Deutschland und Europa für spezifische Bereiche der Galvanotechnik: Dazu gehören sichere Heizungstechnik, Temperatur- und Niveausonden sowie Regelungs- und Überwachungstechnik für aggressive Flüssigkeiten. Nach Aussage von Geschäftsführer Frank Pfeuffer und von Gesellschafterin Barbro Mazurczak ist das Pro-

duktspektrum auf die besonderen Anforderungen des Anlagenbaus in der Galvano- und Leiterplattentechnik ausgerichtet. Für die hohe Produkt- und Fertigungsqualität bürge die Zertifizierung nach DIN ISO9001 und VDE-Zeichen. Die Mazurczak Elektrowärme GmbH, die über 50 Mitarbeiter beschäftigt und ihren Sitz in der Schwabacher Schlachthofstraße hat, ist auch Unterstützer und Kooperationspartner der LGA Nürnberg und der Fachschule für Umweltschutz-, Galvano- und Biotechnik in Nürnberg. ■

WWW.MAZURCZAK.DE

MARTIN BAUER GROUP

Joint-Venture in China

Die Martin Bauer Group in Vestenbergsgreuth hat ein gemeinsames Unternehmen mit dem chinesischen Teeproduzenten ShanShan Tea gegründet. Das Joint-Venture ermöglichte es, im Geschäftsbereich Tee auf dem chinesischen Markt weiter Fuß zu fassen“, so Adolf Wedel, Geschäftsführender Gesellschafter der Martin Bauer Group. Es sei geplant, direkt in China für den asiatischen Raum, aber auch für andere Regionen der Welt zu produzieren.

Die 1930 in Vestenbergsgreuth gegründete Firmengruppe stellt für Kunden aus der Tee-, Getränke- und pharmazeutischen Industrie Produkte rund um Tee, Extrakte und pflanzliche Rohstoffe her. Der chinesische Joint-Venture-Partner Zhejiang ShanShan Tea Co. Ltd mit Sitz in Hangzhou (190 Kilometer südwestlich von Shanghai) ist seit 2004 Produzent von losem und verpacktem Tee, entkoffeiniertem Tee sowie Tee-Extrakten für die Getränkeindustrie. Das neue Joint-Venture wird in der neu zu errichtenden Produktionsstätte in Hangzhou vor allem entkoffeinierten Tee sowie Tee-Extrakte für den asiatischen und amerikanischen Markt herstellen. ■

WWW.MARTIN-BAUER-GROUP.COM